Points La société compte ouvrir un magasin de vente des produits alimentaires « Délice Market », d'une surface de 250 m² à Kenitra et veut évaluer le potentiel de sa **Zone de chalandise**.

Les données **Géomarketing** de la zone ciblée, ont révélé les informations suivantes :

- La zone de chalandise se compose de trois quartiers :

♣Le premier quartier comprend 5 000 foyers dont la dépense moyenne annuelle est de 10 000 DH ;

♣ Le deuxième quartier est composé de 6 500 foyers dont la dépense moyenne annuelle est de 12 000 DH ;

♣ Le troisième quartier compte 8 000 foyers dont la dépense moyenne annuelle est de 14 000 DH.

- L'indice de disparité de consommation des trois quartiers est 120.

- Les taux d'emprise du magasin, en prenant en considération la concurrence sont respectivement de : 30 %, 18% et 10 %.

- Le taux d'évasion commerciale est évalué à 13 % des dépenses pour les trois quartiers

- Les achats hors zone sont estimés à 5 % du CA potentiel.

- Le chiffre d'affaires annuel moyen du marché par m² est 190 000 DH

1) Expliquer les termes soulignés en gras. (3 points)

- Zone de chalandise
- Géomarketing

2) Qu'appelle-t-on les deux courbes qui délimitent la zone de chalandise d'un magasin ? (2points)

3) Calculer le Chiffre d'affaires prévisionnelles annuelles de ce magasin. (8 points)

4) Est-ce que vous décidez d'ouvrir ce magasin ? Justifier votre réponse. (2 points)